

INFORME ANUAL DE CUMPLIMIENTO

GRUPO EUROFARMA - 2023



Nuestra Esencia

Nuestra visión es seguir en la ruta de los próximos 100 años dejando nuestra marca y haciendo la diferencia en la vida de las personas. Sabemos que son nuestros valores los que nos llevarán con seguridad hacia este futuro anhelado.

Comité de Ética Dirección Jurídica e Integridad Corporativa

El Cumplimiento está en nuestra cultura, refleja nuestra forma de ser y es la manera en que conducimos nuestros negocios. Para guiar nuestras conductas, contamos con un Código de Ética, además de cumplir estrictamente con las leyes en todos los mercados donde operamos.

En Eurofarma, no elegimos atajos. Tenemos más de 50 años de historia sin ningún menoscabo en nuestra reputación. Este logro es el resultado del comportamiento ético de todas las personas que componen la compañía.

Ética como valor central.

En línea con el Código de la COMPAÑÍA, LAS leyes y LAS regulaciones vigentes, el comportamiento de nuestros colaboradores Y PROVEEDORES está obligatoriamente guiado por la ética y la transparencia en todas las acciones y operaciones realizadas en la empresa y en su nombre.

Este informe refleja nuestra actuación en cumplimiento normativo y cómo desarrollamos nuestras actividades, incluidos los avances en 2023.

Valores Eurofarma



Emprendimiento
Enfoque en la salud



Desarrollo sostenible
Reinversión.



Respeto
Igualdad



Agilidad
Compromiso
Resultado



Gobernanza Corporativa

Nuestro Programa de Cumplimiento se sustenta en nuestra robusta estructura de Gobernanza Corporativa. Nuestra área de Cumplimiento cuenta con independencia y autonomía, ambas demostradas por el reporte directo al Comité de Ética, al Comité de Auditoría y Cumplimiento y, si es necesario, al Consejo de Administración. Nuestra Área de Cumplimiento forma parte de la Dirección Jurídica e Integridad Corporativa, la cual, a su vez, integra la Vicepresidencia Financiera. Nuestro equipo de Cumplimiento tiene dedicación exclusiva y actúa a nivel global.

Composición del Comité de Ética



VP Sostenibilidad

Dirección de RH

Dirección Comercial

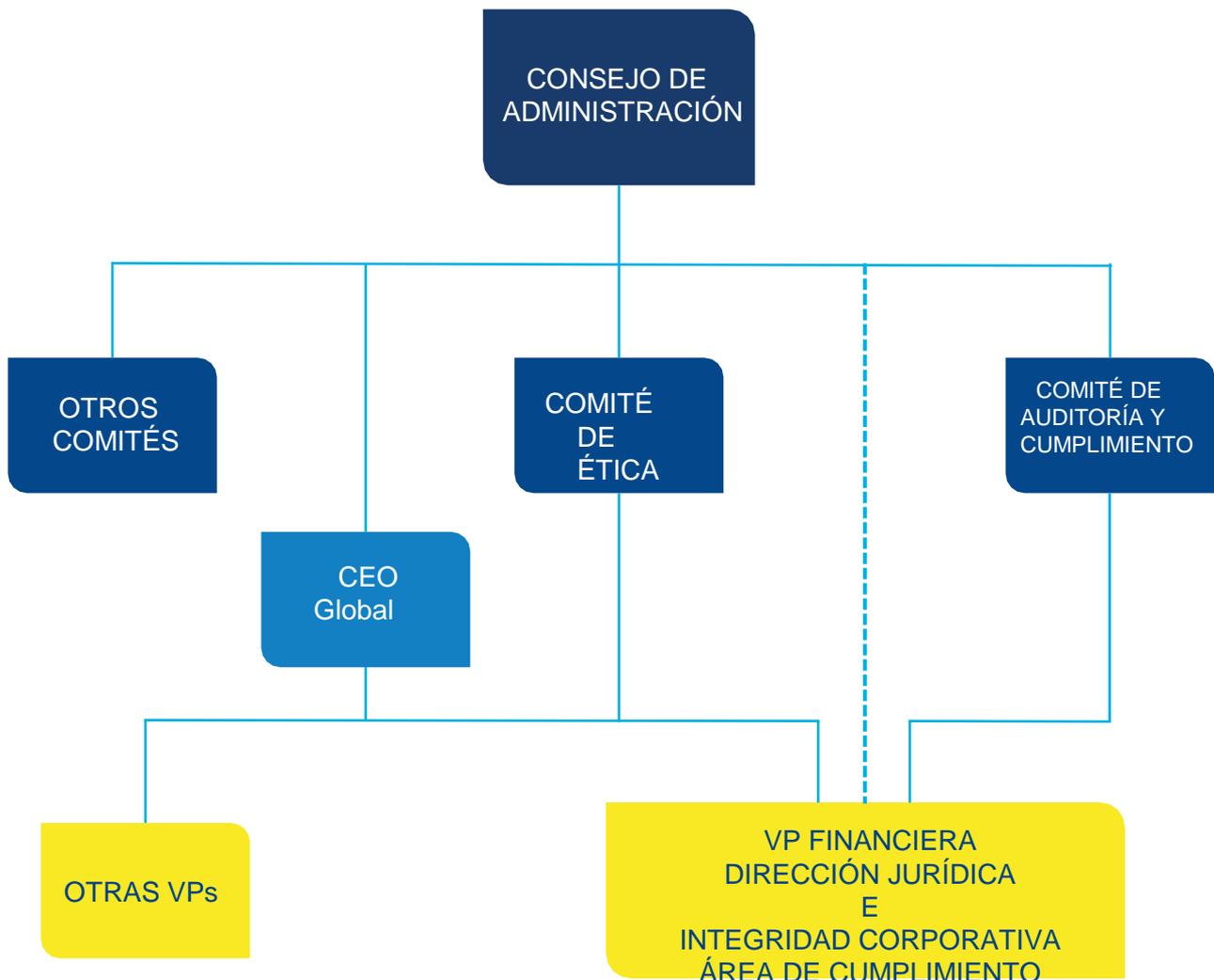
**Dirección Jurídica e
Integridad Corporativa**

Accionista

Gerencia de Cumplimiento

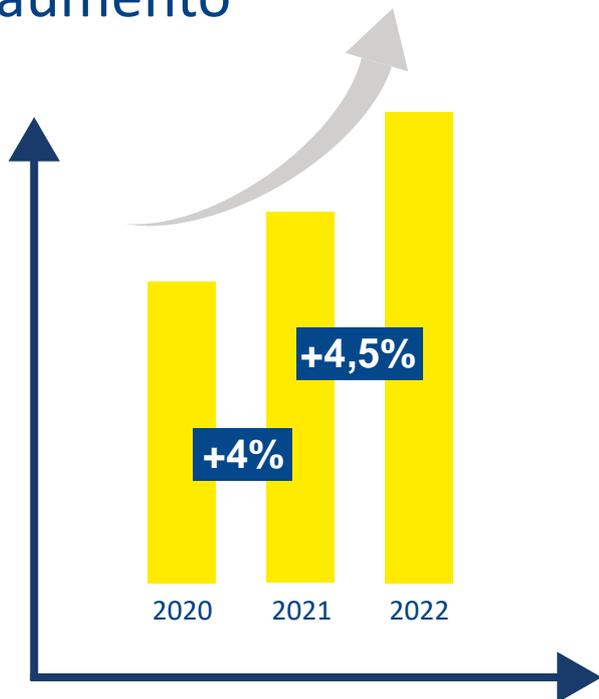


**20 Reuniones
Quincenales al año**



Apoyo de la alta dirección más allá del discurso.

Presupuesto en aumento



Nuestra alta dirección juega un papel fundamental en el fortalecimiento de nuestra Cultura de Cumplimiento. La conducta ética es innegociable y forma parte de la estrategia de nuestro negocio. El fortalecimiento de nuestra área de cumplimiento también es estratégico para nosotros.

Reuniones periódicas, controles y monitoreo de actividades de Cumplimiento

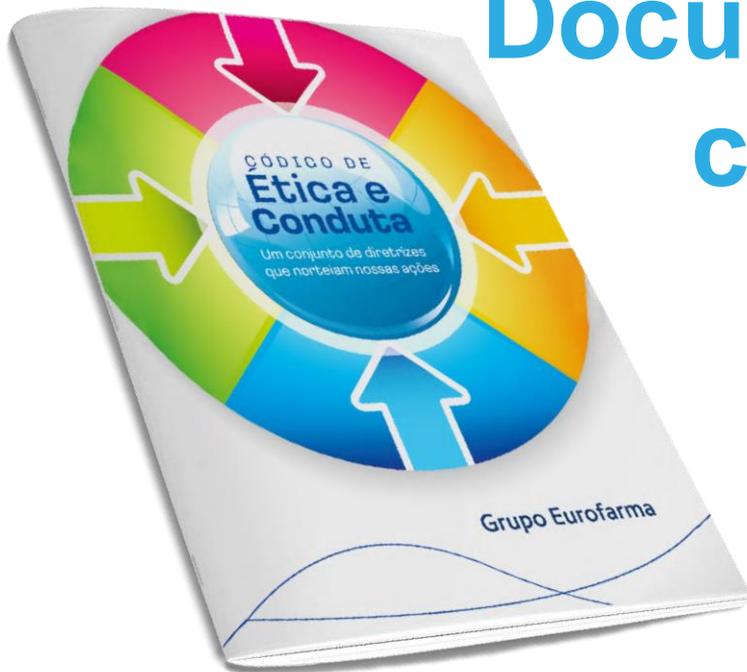
Equipo reforzado

Equipo dedicado creciendo y siguiendo la evolución de nuestro Programa de Cumplimiento

2022	Dirección Jurídica e Integridad Corporativa • Gerente de Cumplimiento
2023	Dirección Jurídica e Integridad Corporativa • Gerente de Cumplimiento • Especialista de Cumplimiento
2024	Dirección Jurídica e Integridad Corporativa • Gerente de Cumplimiento • Especialista de Cumplimiento • Jovem Aprendiz

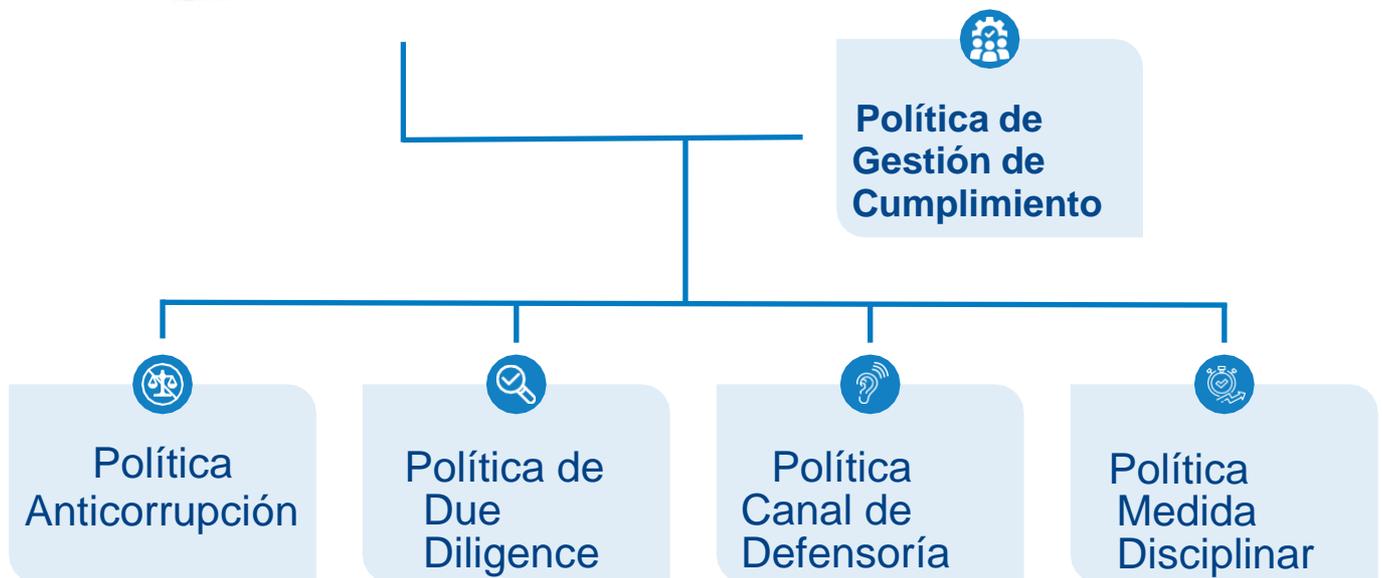


Documentos de cumplimiento



Nuestro Código de Conducta es el documento principal del Programa de Cumplimiento y define las premisas básicas de la relación con Eurofarma.

Nuestras políticas, revisadas periódicamente (última revisión en 2023), también aplicables a nuestros terceros, detallan las pautas para algunos temas específicos. Nuestros documentos de Cumplimiento están organizados de la siguiente manera:



Los nuevos colaboradores reciben el Código durante la Integración y firman el término de compromiso. A los demás colaboradores, se les pide que firmen anualmente una declaración de compromiso, que consideramos como "una renovación de votos" hacia nuestros estándares de Cumplimiento.

Nota: En 2023, también se revisaron las políticas de otras áreas con el apoyo del área de Cumplimiento, que incluyen:

Compras, Viajes, Relaciones con Profesionales de la Salud, Contratos, Responsabilidad Social y Licitaciones.

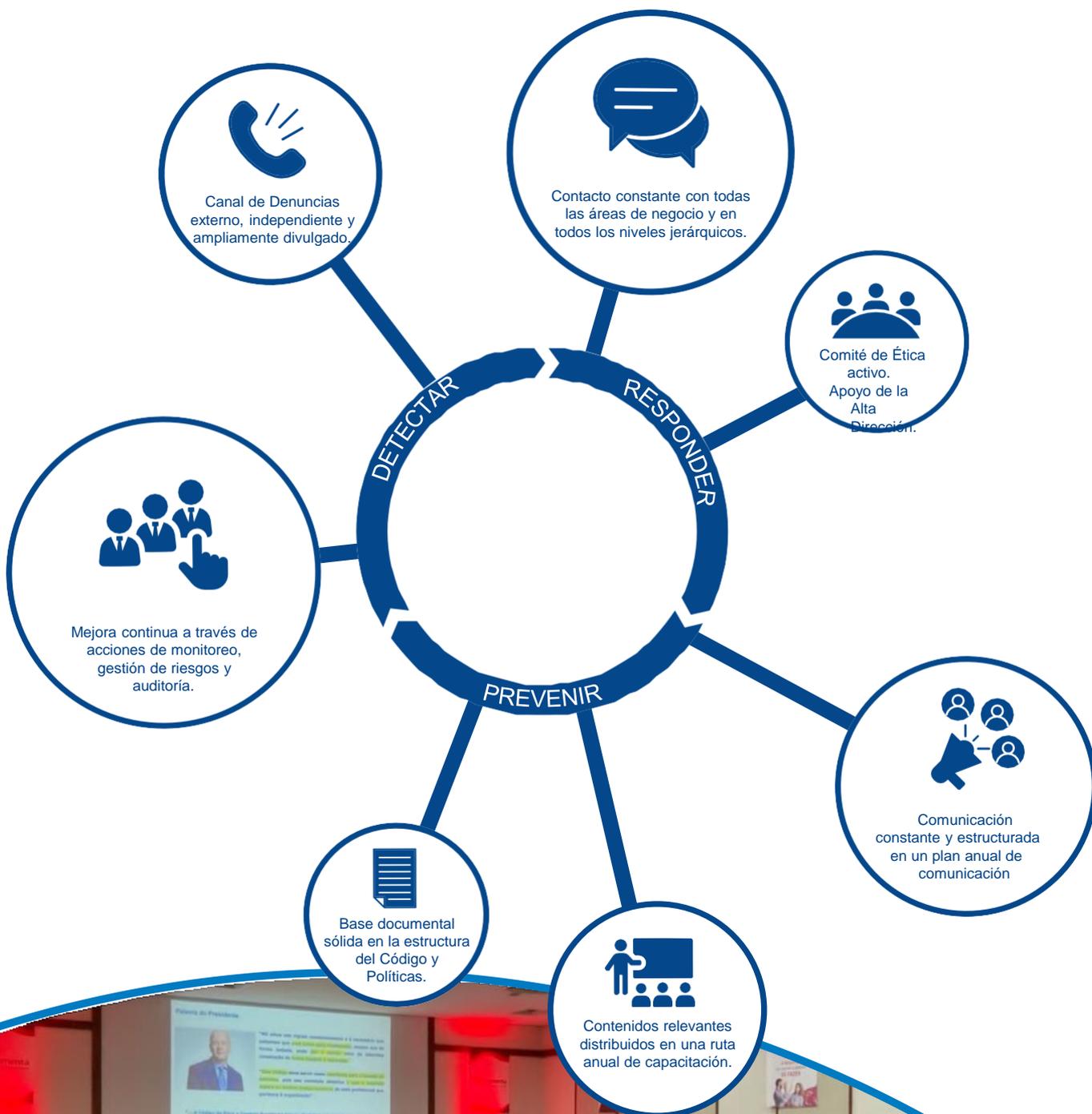
CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA DEL PROVEEDOR

Guía de prácticas comerciales alineadas con el Grupo Eurofarma.

Para reforzar nuestro alineamiento con nuestros socios comerciales, también hemos elaborado el Código de Ética y Conducta del Proveedor de productos o servicios. En general, nuestros terceros encuentran en este documento las directrices que deben seguir para estar alineados con nuestros valores.

Programa de cumplimiento

Nuestro Programa de Cumplimiento, establecido desde 2015, se encuentra en constante mejora y se basa en las mejores prácticas nacionales e internacionales, respaldado por la estructura de Gobernanza Corporativa y por un equipo apasionado por lo que hace. El enfoque se centra en tres objetivos principales: Prevenir, Detectar y Responder, contando con la siguiente estructura:



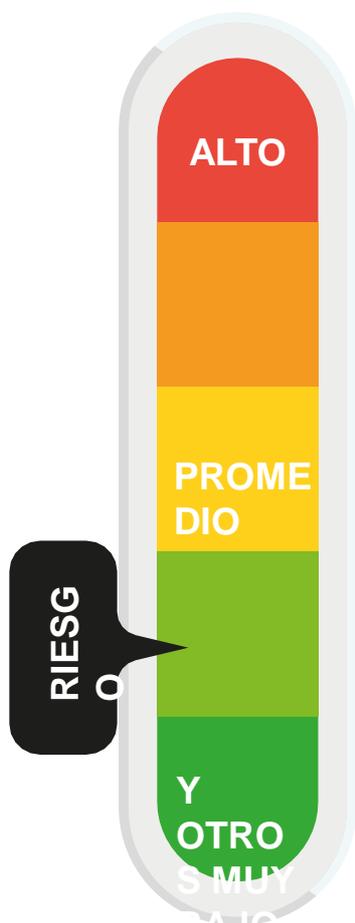
Due Diligence: el cuidado en nuestras relaciones.

Valoramos la confianza y las buenas relaciones con nuestros socios. Creemos que un mercado saludable se debe a relaciones profesionales sanas y transparentes. Por esta razón, buscamos relacionarnos solo con socios que compartan los mismos estándares de conducta, y así asegurar relaciones de confianza. En esta línea, llevamos a cabo la rutina de Due Diligence, que ocurre previamente a las contrataciones estratégicas, así como de manera periódica en las relaciones estratégicas ya vigentes.

Se ha estructurado y ejecutado un Plan Anual de Due Diligence para asegurar diligencia y monitoreo continuo con nuestros socios a lo largo de cada año.



Due Diligences
realizadas en
nuestros socios



El grado de riesgo señalado por la Due Diligence determinará los próximos pasos en nuestras relaciones, pudiendo ser: **recomendado**, **monitoreado**, **no recomendado** o **escalado al Comité de Ética**.

Canal de defensoría

1

Denuncia realizada a través de un canal externo, independiente y auditable.

2

Un equipo especializado recibe el informe y asegura su confidencialidad.

3

El Comité de Ética recibe las informaciones y analiza la mejor forma de tratarlas.

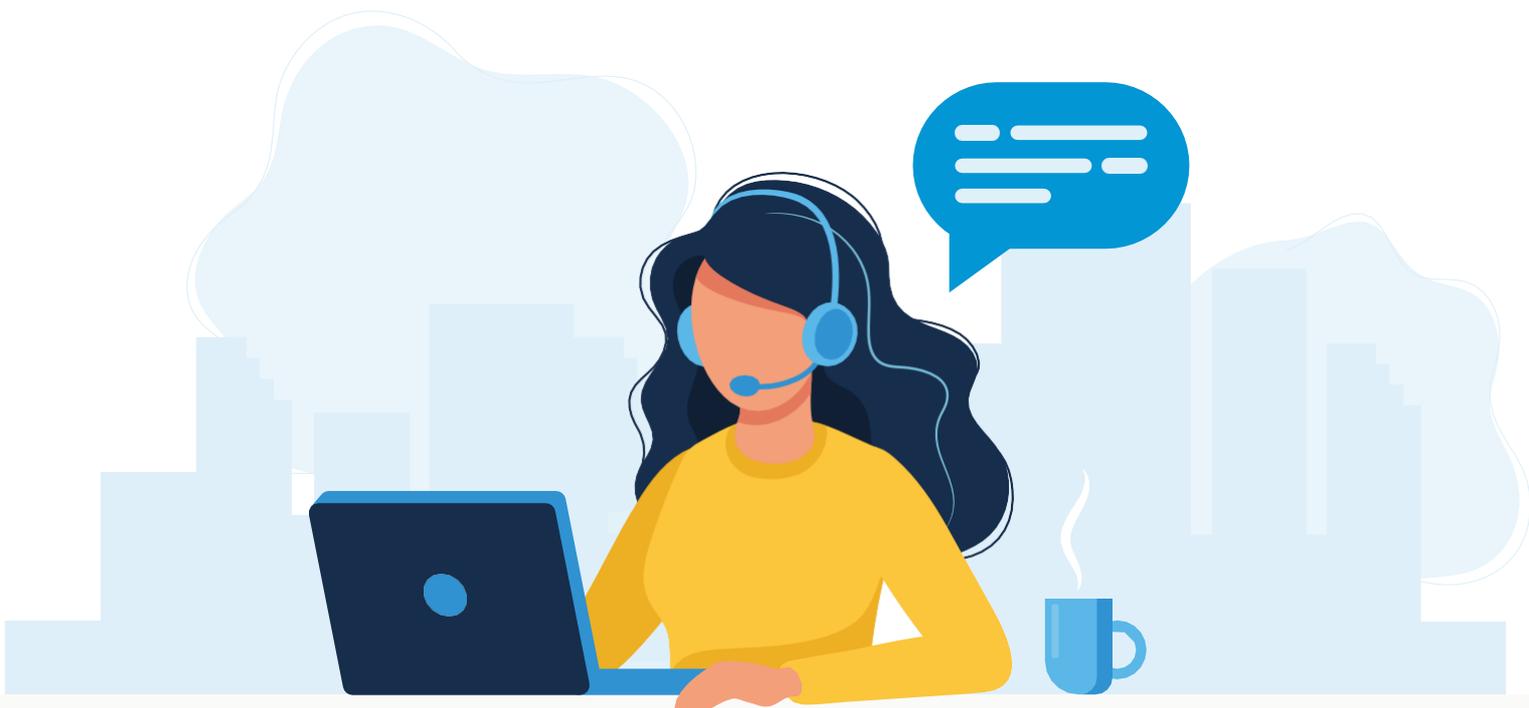
4

Por último, se toman las medidas necesarias

Nuestro Canal de Defensoría es una herramienta importante para la mejora continua de nuestro Programa de Cumplimiento. También es el medio por el cual los colaboradores y terceros se comunican directamente y sin filtros con nuestra área de Cumplimiento y Comité de Ética.

Ampliamente difundido, gestionado por una empresa externa, con garantía de anonimato y protección al denunciante de buena fe, nuestro Canal de Defensoría está ganando cada vez más la confianza de nuestro público objetivo.

Todos los informes son recibidos y tratados por el área de Cumplimiento y resueltos según la deliberación del Comité de Ética. Los indicadores de nuestro Canal de Defensoría son monitoreados de cerca y reportados a nuestros órganos de gobierno.



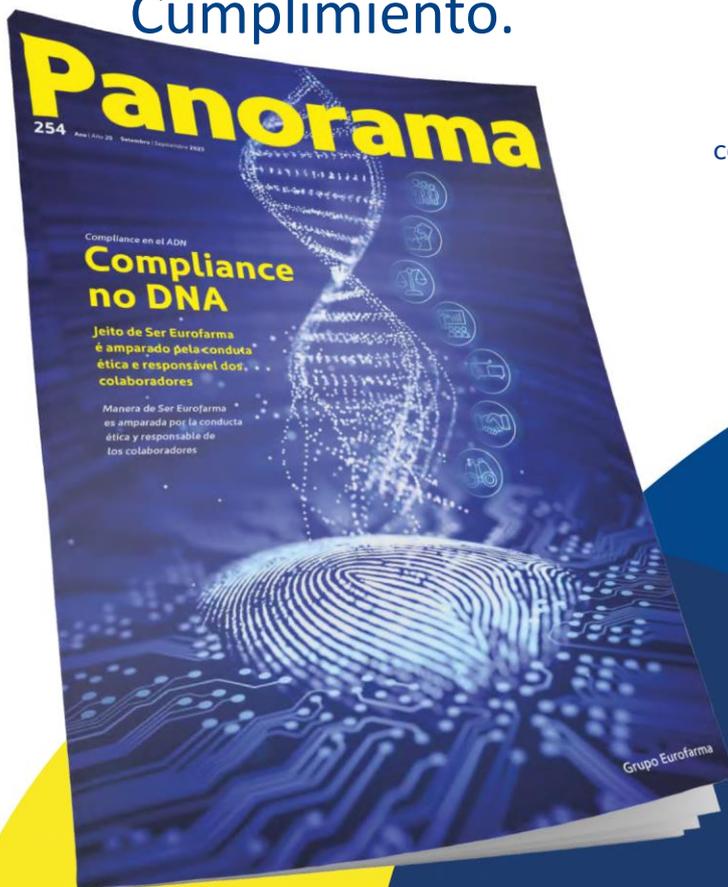
Comunicación constante sobre cumplimiento



+15 acciones de comunicación se llevaron a cabo para nuestro público interno.

Con un promedio superior a una por mes, los temas fueron definidos en el plan anual de comunicación de Cumplimiento y elaborados para abordar los riesgos que atraviesan nuestras actividades.

Nuestros socios también recibieron comunicaciones que abordan temas de Cumplimiento.



Institucional
Cumplimiento es parte de la cultura Eurofarma
Serie de publicaciones pone el tema en la agenda de la organización
02/05/2023
12 Me gusta 1 Comentario



Institucional
Postura profesional en el entorno digital
Cumplimiento del Código de Ética y Conducta es innegociable en Eurofarma
08/05/2023
9 Me gusta 0 Comentario



Institucional
Acoso Moral y Sexual: entender para combatir
Sepa identificar y denunciar conductas abusivas en el ambiente de trabajo
22/05/2023
29 Me gusta 0 Comentario



Institucional
Panorama: Cumplimiento en el ADN
La forma de ser de Eurofarma está respaldada por la conducta ética y responsable de los colaboradores.
11/05/2023
13 Me gusta 0 Comentario

Noticias publicadas en los canales internos de la compañía.

La edición de septiembre de 2023 de la Revista Panorama, publicación mensual interna de la compañía, estuvo dedicada exclusivamente al tema de Cumplimiento, lo que demuestra la relevancia del tema para la organización.

“

Para construir Eurofarma para los próximos 100 años, necesitaremos estar extremadamente alineados en los temas de ética y cumplimiento, después de todo, ya no es posible hablar de sostenibilidad y longevidad empresarial sin considerar estándares de ética e integridad. En esta línea, me gustaría destacar además que cuidar la reputación de Eurofarma y garantizar que se haga lo correcto en cada situación no es solo responsabilidad del área de Cumplimiento, sino de todos los colaboradores de Eurofarma. Un equipo unido y alineado garantiza éxito, reputación y excelentes resultados.

”

Lizandra Karen de

Directora Jurídica

Capacitaciones para asegurar el alineamiento

Estamos muy preocupados por la evolución constante de nuestro equipo y las capacitaciones fomentan el desarrollo y alineamiento. De esta manera, los temas de Cumplimiento no podrían quedar excluidos y se desarrolló un plan anual de capacitaciones para alcanzar a todo nuestro equipo.

Cumplimiento desde el D1:
Presencia confirmada en las Integraciones de nuevos colaboradores.
El contenido de Cumplimiento forma parte de la agenda oficial de recepción a los nuevos colegas.

El 100% anual de capacitación de cumplimiento se ha ejecutado debidamente.

+40 actividades de capacitación realizadas por el equipo de Cumplimiento.

18 sesiones de capacitación desarrolladas con temas específicos por área.

+1.000 empleados de las fábricas de Brasil capacitados personalmente.

El 100% de los riesgos de Cumplimiento abordados en las sesiones de capacitación

Como la Innovación forma parte del ADN de Eurofarma, aplicamos este concepto también en el área de Cumplimiento. Para reforzar esta cultura, apostamos en capacitaciones "gamificadas".

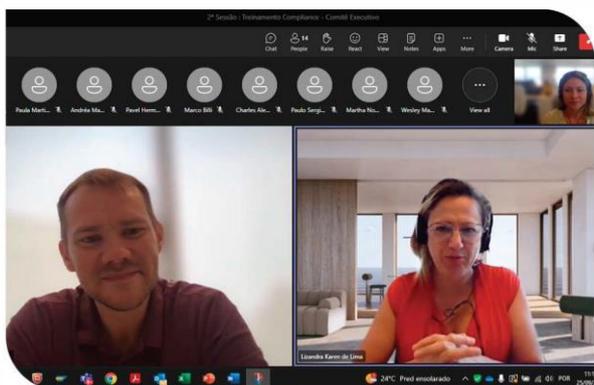
- ✓ Alta dirección capacitada.
- ✓ Realizada la reciclaje anual de capacitación.
- ✓ Realizamos la Primera Semana de Integridad.
- ✓ Terceros capacitados

Primera Semana de Integridad

Premios



Realizamos nuestra Primera Semana de Integridad en septiembre. Tuvimos una programación pensada para cubrir toda nuestra diversidad de público interno, así como para interactuar, divertir, premiar y, sobre todo, reafirmar nuestro compromiso con la ética.



Capacitación dedicada a la alta dirección



Seminario en línea gamificado. Récord de público

Divulgación de la Semana de Integridad.



#Actitudes
Transparentes

Semana de Integridad de Eurofarma

Asociación de cumplimiento con todas las áreas.

El área de Cumplimiento se ve y se posiciona como un socio del negocio. Su lema es: ¿Cómo ayudé hoy a que los negocios ocurrieran de manera segura y correcta?

Y esta pregunta se vuelve a plantear todos los días. El espíritu colaborativo y el diálogo constante en busca del punto de equilibrio guían nuestras acciones.



+130 consultas de otras áreas debidamente atendidas.



+5 assessments realizadas en las áreas a solicitud de las Direcciones.



+30 encuentros del programa Charla con Cumplimiento.



+25 acciones de mejora continua en el Programa de Cumplimiento en colaboración con otras áreas de la empresa.



Equipo de Cumplimiento en acción con Marketing, Recursos Humanos, Seguridad, entre otros.



CRÉDITOS

Texto: Equipo de Cumplimiento Eurofarma

Edición: Equipo de Comunicación

Corporativa Arte: Equipo Comunicación

Corporativa Fotografía: Acervo

Cumplimiento Eurofarma

En caso de dudas o necesidad de información adicional, puede ponerse en contacto a través del correo electrónico compliance@eurofarma.com.br.